

## 28. Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin 16./17. Juli 2022

Mediadaten / Media Information



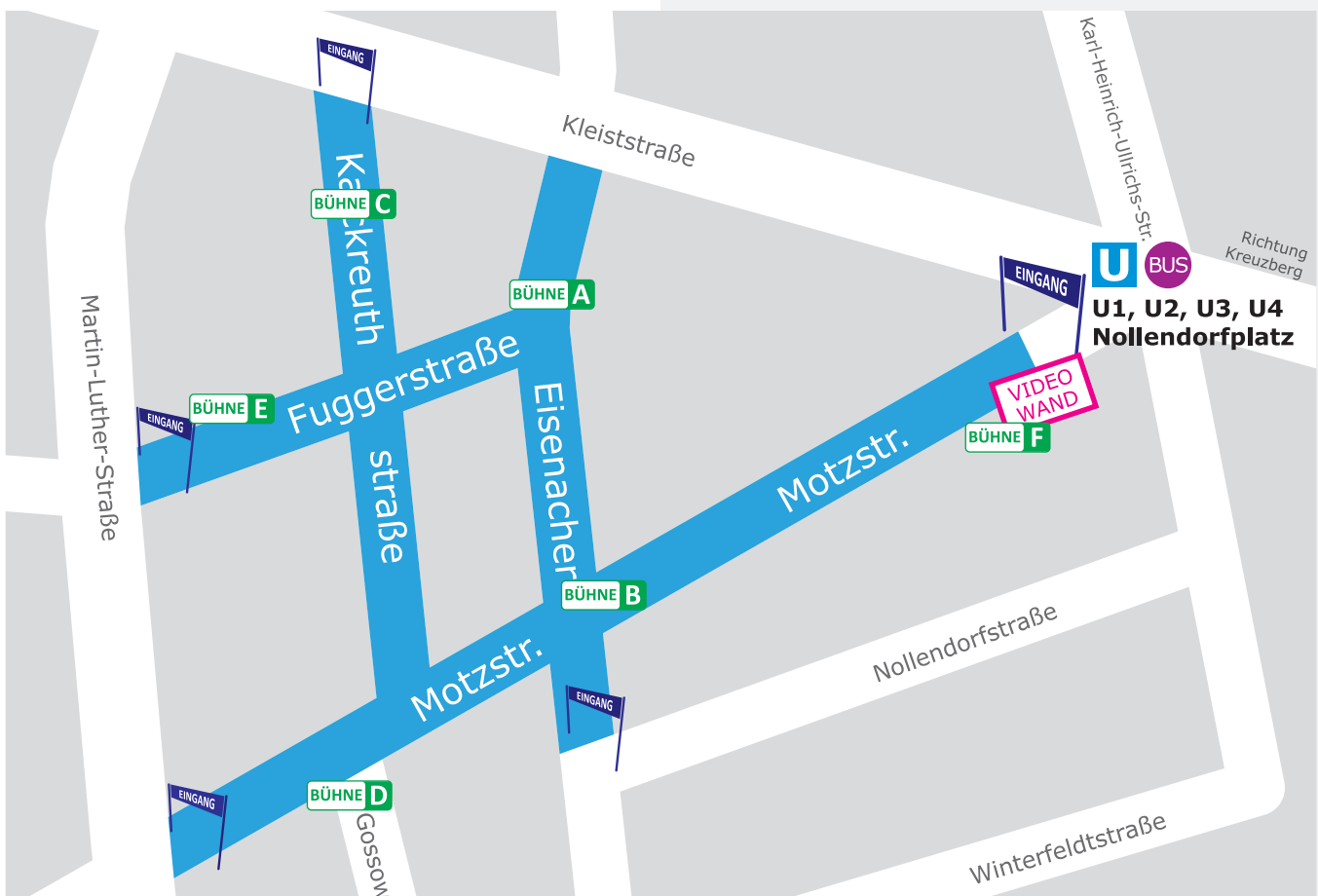
SUSTAINABLE  
SUCCESS FOR  
YEARS  
**28**  
JAHRE  
NACHHALTIG  
ERFOLGREICH

## Stadtfest-Areal.

Direktkontakt  
auf über 20.000 m<sup>2</sup>.

## Festival area.

Contact on more  
than 20,000 m<sup>2</sup>.



### ► 420 Informations- und Aktionsflächen

Die Vielfalt der zahlreichen, individuellen Beratungs- und Verkaufsflächen, gemütlichen Biergärten, Cocktail- und Sektbars, sowie abwechslungsreiche Bühnenprogramme begeistern unsere Besucher

### ► 420 information and action areas

The wide variety of consulting areas and sales areas, the cozy beer gardens, the cocktail and champagne bars, as well as various stage programs enchant our visitors.

## **Queer City Festival Berlin.**

*Your presence -  
in the heart of the city!*

*more than 400,000 visitors  
6 stages  
more than 420 information- & action areas*

## **Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin.**

*Ihr Auftritt -  
im Herzen der Stadt!*

*mehr als 400.000 Gäste  
6 Bühnen  
über 420 Informations- & Aktionsflächen*



▶ *more than 400,000 visitors,  
and increasing*

*patron: Klaus Wowereit  
Regierender Bürgermeister  
von Berlin a. D.*

*patroness: Dr. Elisabeth Ziemer  
Bezirksbürgermeisterin  
von Schöneberg a. D.*

▶ *mehr als 400.000 Gäste,  
Tendenz steigend*

*Schirmherr: Klaus Wowereit  
Regierender Bürgermeister  
von Berlin a. D.*

*Schirmfrau: Dr. Elisabeth Ziemer  
Bezirksbürgermeisterin  
von Schöneberg a. D.*

## Marketing maximal

### Ihr Auftritt bitte!

2 Tage  
mehr als 400.000 Gäste  
Überall präsent sein

#### ► **Platin-Paket**

- Branding einer Bühne
- 15-minütiger eigener Live-Act auf der Bühne
- Exklusiv-Branding eines Eingangstores
- Präsenz mit einem Werbebanner im VIP-Bereich
- Produkt- und Markendarstellung auf einer Aktionsfläche (6,0 x 3,0 m) für Präsentation, Beratung und Verkauf inklusive Betriebskosten
- Eigenes mobiles 6-köpfiges Promotion-Team
- Premium-Werbeposter auf unserer Internetpräsenz
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Logointegration auf allen Werbemedien
- Ganzseitige Werbeanzeige im Stadtfestmagazin
- 120 Ausstrahlungen eines 10 Sekunden Werbespots auf der Video-Großleinwand

Für beide Veranstaltungstage **25.000 €**

## Marketing maximum

### Your entrance, please!

2 days  
more than 400,000 visitors  
Be present everywhere

#### ► **Platinum package**

- Branding of one stage
- Own live act on stage for 15 minutes
- Exclusive branding of one entrance gate
- presence with one outdoor banner in the VIP-area
- Product- and brand representation on action areas (6.0 x 3.0 m) for presentations, advise and sale, included operating costs
- Own mobile promotion team of 6
- Premium Banner ad on our online presence
- Logo with linking on our website at area "Sponsoren"
- Integration of logo on all advertising media
- Full-page ad in the festival magazine
- 120 broadcasts of 1 ten-second commercial at the video wall

For both event days **25,000 €**



## Marketing precisely.

*Let us see you!*

2 days  
more than 400,000 guests  
The ideal platform

### ► Gold package

- product show and branding at your action area (3.0 x 3.0 m) for presentation, advice and sale included operating costs
- Own mobile promotion team of 4
- presence with one outdoor banner in the VIP-area
- Integration of logo on all advertising media
- Logo with linking on our website at category "Sponsoren"
- Premium Ad Banner at our website

For both event days

**5,000 €**

### ► Silver package

- for selling and representation
- Own mobile promotion team of 2
- Logo with linking on our website at category "Sponsoren"

For both event days

**850 € per running meter**

## Marketing passgenau.

*Lassen Sie sich sehen!*

2 Tage  
mehr als 400.000 Gäste  
Die ideale Plattform

### ► Gold-Paket

- Produkt- und Markendarstellung auf Ihrer Aktionsfläche (3,0 x 3,0 m) für Präsentation, Beratung und Verkauf inklusive Betriebskosten
- Eigenes mobiles 4-köpfiges Promotion-Team
- Präsenz mit einem Werbebanner im VIP-Bereich
- Logointegration auf allen Werbemedien
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Premium-Werbeposter auf unserer Internetpräsenz

Für beide Veranstaltungstage

**5.000 €**

### ► Silber-Paket

- für Verkauf und Präsentation
- eigenes mobiles 2-köpfiges Promo-Team
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"

Für beide Veranstaltungstage

**850 € je laufenden Meter**



## Video-Großleinwand - der Blickfang.

**Zeigen Sie sich!**

2 Tage  
Mehr als 400.000 Gäste  
1A-Lage am Verkehrsknoten Nollendorfplatz

## Large video wall - the eye catcher.

**Show yourself!**

2 days  
More than 400,000 guests  
Top location at traffic hub Nollendorfplatz



### ► Erreichen Sie Hunderttausende

- große Reichweite
- Top-Lage
- unübersehbar

### ► Contact hundreds of thousands

- great coverage
- top location
- obvious



**EARLY-BIRD-OFFER UNTIL 14 APRIL 2022**  
**COMBINATION-OFFER UNTIL 27 MAY 2022** %

## Video promotion.

### The facts.

- Festival visitors: more than 400,000 (and rising)
- commuters, residents, tourists
- Location: main entrance Nollendorfplatz
- Widely visible for visitors and all traffic participants
- 2 days - a total of 24 hours
  - Saturday 11 am to 12 pm
  - Sunday 11 am to 10 pm
- guaranteed 5 broadcasts per hour during city festival times (total at least 120 times)

## Video-Promotion.

### Die Fakten.

- Stadtfestbesucher: mehr als 400.000 (Tendenz steigend)
- Pendler, Anwohner, Touristen
- Standort: Hauptzugang Nollendorfplatz
- weithin sichtbar für die Besucher und alle Verkehrsteilnehmer
- 2 Tage - insgesamt 24 Stunden
  - Samstag von 11 bis 24 Uhr
  - Sonntag von 11 bis 22 Uhr
- garantiert 5 Ausstrahlungen pro Stunde während der Stadtfest-Zeiten (gesamt mindestens 120 mal)

	Standard standard	Frühbucher early bird	Kombination combination	Frühbucher-Kombination early bird-combination
Preis pro Spot-Sekunde Cost per spot second	240,00 €	215,00 €	205,00 € *	185,00 € *
Bei 120 Ausstrahlungen at 120 broadcasts	2,00 €	1,79 €	1,66 € *	1,54 € *

\* Always when booking video and ad together.

\* Immer bei gemeinsamer Buchung von Anzeige und Video.

#### Sample 1:

120 spots per 10 seconds in rotation  
for only 2.400 € - matches to 2,00 € / sec

#### Sample 2:

120 spots per 10 seconds in rotation  
for only 1.850 € - matches to 1,54 € / sec

#### Beispiel 1:

120 Spots je 10 Sekunden in der Rotation  
für nur 2.400 € - entspricht 2 € / Sek.

#### Beispiel 2:

120 Spots je 10 Sekunden in der Rotation  
für nur 1.850 € - entspricht 1,54 € / Sek.



**EARLY-BIRD-OFFER UNTIL 14 APRIL 2022**  
**COMBINATION-OFFER UNTIL 27 MAY 2022** %

## Stadtfest Magazin. Din A5 hoch.

### Anzeigenformate / Preise

- ▶ 70.000 Exemplare
- ▶ zielgruppenspezifisch
- ▶ Programme, Info, Plan

## Festival magazine. Din A5 portrait.

### Ad formats / prices

- ▶ 70,000 copies
- ▶ target-group specific
- ▶ Programs, info, map



Ein bewährtes  
Medium

a proved  
medium

Größe Size	Standard standard	Frühbucher early bird	Kombination combination	Frühbucher-Kombination early bird-combination
1/1 Seite / page	2.400,00 €	2.200,00 €	2.000,00 € *	1.800,00 € *
1/2 Seite / page	1.200,00 €	1.100,00 €	1.000,00 € *	900,00 € *
1/4 Seite / page	700,00 €	650,00 €	600,00 € *	550,00 € *

\* Immer bei gemeinsamer Buchung von Anzeige und Video.

\* Always when booking ad and video together.

### ▶ Ihr Promotio~~n~~team

- Anmeldepflichtige Promotion mit Ihrem eigenen Promotion-Team auf den Main-Areas des Stadtfestes (Straßen).

Für beide Veranstaltungstage, auf Anfrage

### ▶ Your promotion team

- Registered promotion with your own promotion team at the main areas of the festival site (streets).

For both event days, on request





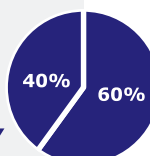
## City festival - facts and figures

The ideal combination of fair and event.

Visitors / contacts: **400,000** ↗

Homosexual / LGBTIQ\*  
Heterosexual

60%  
40%



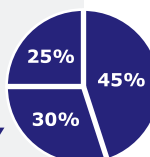
Men  
Women

55%  
45%



16 - 29 years  
30 - 49 years  
50+

25%  
45%  
30%

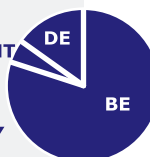


pop. of metropolit. area 4,429,500  
population of Berlin 3,431,500  
population of surrounding countryside & Potsdam 998,000



visitors from Berlin  
german tourists  
international tourists

80%  
15%  
5%



event area/sqm 20,000  
show stages 6  
info-/action areas 420  
gastronomy 70

20,000  
6  
420  
70



media contacts **2,000,000**

(TV, Internet, daily newspaper, magazine, ...)  
by referecing number of copies/reach

## Stadtfest - Zahlen und Fakten.

Die ideale Kombination aus Messe und Event.

Besucher / Kontakte: **400.000** ↗

Homosexuelle / LSBTTIQ\*  
Heterosexuelle

60%  
40%

Männer  
Frauen

55%  
45%

16 - 29 Jahre  
30 - 49 Jahre  
50+

25%  
45%  
30%

Einw. Metropolenreg. 4,429.500  
Einw. Berlin 3,431.500  
Einw. Uml. m. Potsdam 998.000

Besucher aus Berlin 80%  
deutsche Touristen 15%  
internationale Touristen 5%

Veranstaltungsfläche/qm 20.000  
Showbühnen 6  
Info-/Aktionsflächen 420  
Gastronomie-Anbieter 70

Medienkontakte **2.000.000**

(TV, Internet, Tageszeitungen, Magazine, ...)  
bez. auf Auflagen, bzw. Reichweiten

Quelle/source: visitBerlin

Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Zeitung, taz, tip Berlin, Siegestsäule, Box, Blu, L.Mag, RBB, TV Berlin, 98.8 KISS.FM, sunshine live, Radio1, Radio Queer live, Internetportale, Internetmagazine ...

**Lesbisch-schwules  
Stadtfest Berlin.  
Das größte Event  
seiner Art in Europa.**

**Ihr Auftritt -  
im Herzen der Stadt!**

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung!  
Herr Hildebrand und Herr Schneider  
freuen sich auf Ihren Anruf.

**Queer City Festival  
Berlin.  
The biggest event  
of its kind in Europe.**

**Your presence -  
in the heart of the city!**

Please contact us!  
Mr. Hildebrand and Mr. Schneider  
would be happy to receive your phone call.

**0049(0)30 - 21 47 35 86  
info@stadtfest.berlin**



online abrufen:  
[www.stadtfest.berlin/info](http://www.stadtfest.berlin/info)

content online:  
[www.stadtfest.berlin/info](http://www.stadtfest.berlin/info)